

ЗОХИЦУУЛАЛТТАЙ ЭТГЭЭД, ҮНЭТ ЦААС ГАРГАГЧААС ЗАР СУРТАЛЧИЛГАА ЯВУУЛАХ ЖУРАМ

Нэг. Нийтлэг үндэслэл

1.1 Энэхүү журмын зорилго нь үнэт цаасны зах зээлд үйл ажиллагаа явуулж буй зохицуулалттай этгээд, үнэт цаас гаргагчдаас зар сурталчилгаа явуулахад тавигдах шаардлагыг тодорхойлох, зар сурталчилгааны материалын агуулга, түүнд орсон өөрчлөлтийн талаар мэдээлэх, зар сурталчилгааг зогсоох, сэргээх харилцааг зохицуулахад оршино.

1.2 Үнэт цаасны зах зээлд зар сурталчилгааг Хороонд урьдчилан мэдэгдсэний үндсэн дээр холбогдох хууль тогтоомжоор зөвшөөрсөн мэдээллийн хэрэгслээр дамжуулан явуулна.

Хоёр. Зар сурталчилгаанд тавигдах шаардлага

2.1 Зохицуулалттай этгээд, үнэт цаас гаргагчийн зар сурталчилгаа нь Зар сурталчилгааны тухай хуулийн 6.2, 6.3-д заасан шаардлагаас гадна зар сурталчилгаа захиалагчийн нэр, түүнтэй холбоо барих хаяг, утас зэрэг мэдээллийг заавал агуулсан байна.

2.2 Зар сурталчилгаа ньүнэт цаасны арилжаа болон үнэт цаасыг нийтэд худалдахаар санал болгох явцадүнэт цаасны бүрдүүлбэр, гаргасан нөхцөл, уг үнэт цаастай холбоотой бусад хэлцлийн талаар үнэт цаас эзэмшигч болон зах зээлд оролцогч бусад этгээдийг төөрөгдүүлсэн, дутуу, худал, үндэслэлгүй мэдээлэл агуулаагүй байх бөгөөд тухайн зохицуулалттай этгээдийн гишүүнчлэл бүхий өөрийгөө зохицуулах байгууллага үүнд хяналт тавина.

2.3 Зар сурталчилгаанд үнэт цаасны арилжаанаас олсон орлого, үнэт цаасны зах зээлд оролцогчдын өнгөрсөн хугацаанд олсон ашгийн талаарх мэдээллийг ашигласан тохиолдолд өнгөрсөн хугацаанд олсон орлого, ашгийн хэмжээ нь ирээдүйд олох орлогын баталгаа биш болох талаар заавал дурдсан байна.

2.4 Зар сурталчилгаа нь тухайн зар сурталчилгааг захиалагчидтай ижил төрлийн үйл ажиллагаа эрхэлж буй эсхүл, ижил төрлийн үнэт цаас гаргасан зохицуулалттай этгээд, үнэт цаас гаргагчийн сул талыг агуулаагүй байна.

2.6 Хэрэв зар сурталчилгаанд бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний нөхцлийн талаар ямар нэгэн мэдээлэл орсон тохиолдолд харилцагч, хөрөнгө оруулагчийн ирээдүйд олж болох

орлогод нөлөөлөх нөхцөл байдал, тэдгээрийн төлөх нийт зардлын талаар бүрэн мэдээллийг тусгах үүрэгтэй.

2.7 Холбогдох хууль тогтоомжийн дагуу нийтэд нээлттэй байх бүхий л мэдээлэл, Хороо болон бусад этгээдийн үйл ажиллагааны явцад нийтэд ил болгосон мэдээ мэдээлэл, нийтэд санал болгон үнэт цаас гаргасан талаарх болон уг үнэт цаасанд хувиарлахаар шийдвэрлэсэн болон хувиарласан ногдол ашгийн талаарх мэдээллийг зар сурталчилгаанд тооцохгүй.

2.8 Зар сурталчилгаа захиалагчид зар сурталчилгааг бүтээх, түгээх үйл ажиллагааны үед Зар сурталчилгааны тухай хуулийн 17.2-д заалтыг баримтлана.

Гурав. Зар сурталчилгааны эх, түүнд орсон өөрчлөлтийн талаар Хороонд мэдээлэх

3.1 Зар сурталчилгаа захиалагч нь уг сурталчилгааг нийтэд мэдээлэхээс 3-аас доошгүй хоногийн өмнө Хороонд дараах баримт материалыг хүргүүлсэн байна.

3.1.1 Үнэт цаасны зах зээлд зар сурталчилгаа явуулахыг хүссэн гүйцэтгэх захирлын өргөдөл (Журмын хавсралт маягтын дагуу);

3.1.2 Зар сурталчилгааны эх материалын загвар (аудио, видео ролик (шторк), текст, график, хүснэгт, анонс гэх мэт бусад хэлбэрээр).

3.2 Хорооны Ажлын алба зар сурталчилгаа захиалагчаас ирүүлсэн баримт материалыг мэдээллийн санд холбогдох журмын дагуу хадгалж, ирүүлсэн баримт материалыг буцаан олгохгүй.

3.3 Хороо зар сурталчилгаа явуулахыг хүссэн өргөдөл, холбогдох баримт материалыг хүлээн авсанаас хойш хэрвээ уг зар сурталчилгааны материал нь холбогдох хууль тогтоомжийг зөрчсөн байна гэж үзвэл уг зар сурталчилгааг нийтэд түгээхийг хориглох тухай шийдвэр гаргаж болно.

3.4 Хуулиар хориглосон зар сурталчилгаа явуулсан эсэх талаар гуравдагч этгээд болон Өөрийгөө зохицуулагч байгууллагын үндэслэл бүхий мэдээлэлд Хорооны Ажлын алба хяналт тавьж, холбогдох шийдвэр гаргана.

Дөрөв. Зар сурталчилгааг зогсоох, дахин сэргээх

4.1. Хорооны Ажлын алба зар сурталчилгааг нийтэд түгээхийг хориглох шийдвэр гаргасан тохиолдолд Улсын байцаагчийн албан шаардлагаар сурталчилгаа захиалагчид

ажлын 1 хоногийн дотор зар сурталчилгааг түгээх үйл ажиллагааг зогсоох тухай мэдэгдэл хүргүүлнэ.

4.2. Зар сурталчилгаа захиалагч, түгээгч нь Улсын байцаагчийн албан шаардлагыг хүлээн авсанаас хойш нэн даруй нийтэд хандсан зар сурталчилгааг түгээх үйл ажиллагааг зогсоох үүрэгтэй. /“Нэн даруй” гэдэг нь ажлын 1 өдрөөс наашхи хамгийн боломжит хугацааг хэлнэ./

4.3. Зохицуулалттай этгээд, үнэт цаас гаргагч нь холбогдох зөрчил дутагдлыг арилгасан гэж Ажлын албанаас үзвэл тухайн зар сурталчилгааг дахин түгээх хүсэлтийг 10 хоногийн дотор зөвшөөрөх эсэх тухай шийдвэр гаргана.

4.4. Зар сурталчилгааг дахин сэргээх тохиолдолд энэхүү журмын 3.1-д заасан журмыг баримтална.

Тав. Хяналт, хариуцлага

5.1 Хороо энэхүү журмын биелэлтэд хяналт тавьж холбогдох хууль тогтоомж зөрчсөн этгээдэд Үнэт цаасны зах зээлийн тухай хуулийн 89 дүгээр зүйлд заасан хариуцлага хүлээлгэнэ.

---oOo---

Зохицуулалттай этгээд, үнэт цаас гаргагчаас
зар сурталчилгаа явуулах журмын хавсралт

ҮНЭТ ЦААСНЫ ЗАХ ЗЭЭЛД ЗАР СУРТАЛЧИЛГАА ЯВУУЛАХ ӨРГӨДӨЛ

Огноо:

Хаана: Санхүүгийн зохицуулах хороо

Засгийн газрын IV байр

Бага тойруу 6

Улаанбаатар 46

Монгол Улс.

Хэнээс:

(Өргөдөл гаргагчийн овог, нэр, хаяг, утас, факс, шуудангийн болон электрон шуудангийн хаяг)

(Хуулийн этгээдийн нэр)

Үнэт цаасны зах зээлийн тухай хуулийн 26.2.6 дахь заалт, Санхүүгийн зохицуулах хорооны 2013 оны ... дугаар сарын ...-ны өдрийн ... дугаар тогтоолоор батлагдсан “Зохицуулалттай этгээд, үнэт цаас гаргагчаас зар сурталчилгаа явуулах журам”-ыг үндэслэн

.....
(Зохицуулалттай этгээд, үнэт цаас гаргагчийн нэр)

.....
(Зар сурталчилгааны эх бэлтгэлийн явц, нийтэд мэдээлэх хэрэгслийн талаарх мэдээлэл)

.....
(Зар сурталчилгаа түгээгч этгээдийн талаарх мэдээлэл)

.....
(Зар сурталчилгааны товч агуулга)
зар сурталчилгааг нийтэд хандах түгээхээр шийдвэрлэсэн тул холбогдох мэдээллийн санд бүртгэнэ үү.

Мэдээ, мэдээллийн үнэн зөвийг баталсан:

ӨРГӨДӨЛ ГАРГАГЧ:

/тамга тэмдэг/
.....

/Хуулийн этгээдийн нэр/ /гүйцэтгэх захирал/

/...../ /...../

/гарын үсэг/ /овог, нэр/